

INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE

1/2017
Februar/
März

JOOP!

Erhältlich in autorisierten Parfümerien und Warenhäusern.

joop-fragrances.com

WOW!

THE SCENT THAT MAKES THE MAN



Überzeugende Preisträger

Kommerzieller Erfolg ist das eine, ethisches und nachhaltiges Engagement das andere. Bei den Preisträgern auf dieser Seite stimmt beides. Auch beim Design sorgt eine deutsche Marke für Aufsehen.



Die Geschäftsführer Rita und Robert Ewald freuen sich über den Nachhaltigkeitspreis Green Brands für ihre Marke Überwood



Erfolg für die natürliche Haarpflege Überwood

Mit der Haarkosmetik-Linie Überwood präsentiert das Familienunternehmen Ewald eine umweltbewusste und natürliche Pflegeserie. Das 1940 gegründete Unternehmen in Nahetal-Waldau besteht bereits in der vierten Generation. Überwood steht für einen ganzheitlichen, nachhaltigen Ansatz, vom Inhalt bis zur Verpackung. Das Geheimnis liegt in der Kraft der Kiefer. Deren wertvolle Rohstoffe verleihen der Marke ihre Individualität. Das Kernholz entwickelt u. a. keimreduzierende Inhaltsstoffe, die den

Baum von innen heraus stärken und schützen. Außerdem enthält es ca. 80 Einzelsubstanzen wie Flavanoide, ätherische Öle, Aminosäuren und Spurenelemente. Diese werden für die Pflegeserie genutzt: Der Kiefernkernel-Extrakt schützt und pflegt die Kopfhaut, stärkt die hauteigene Schutzbarriere und beruhigt irritierte Haut. Die nachwachsende Kraft heimischer Hölzer nutzt Überwood auch für die Verpackung. Das Holz in der Verpackung spart bis zu 40 Prozent Erdöl. www.ueberwood.eu/de/

GREEN BRANDS ist eine internationale und unabhängige Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland. Die Organisation verleiht in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften aus den Bereichen Umweltschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten das Green-Brands-Gütesiegel. Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren oder von Beginn an so ausgerichtet sind.

German Design Award 2017

Das Annemarie-Börlind-Qualitätssiegel wurde von der international besetzten Experten-Jury des German Design Awards mit dem Special Mention Preis in der Kategorie „Corporate Identity“ ausgezeichnet. Die Begründung der Jury: „Das minimalistisch gestaltete Siegel überzeugt mit einer hohen Informationsdichte, wirkt durch die Farb- und Materialwahl aber insgesamt sehr glaubwürdig und authentisch und unterstreicht damit souverän das Image der Marke.“ Der German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit. Mit diesem Preis werden innovative Produkte und Projekte, ihre Hersteller und Gestalter ausgezeichnet, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. Vergeben wird der German Design Award vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. Die Auszeichnung wird am 10. Februar 2017 in Frankfurt überreicht. INSIDE beauty gratuliert!



Die Börlind GmbH wurde schon zum National Champion Germany gewählt – jetzt geht es in die nächste Runde.



Die Börlind GmbH wurde mit ihren Marken Annemarie Börlind Natural Beauty und Dado Sens Dermacosmetics von den European Business Awards zum „National Champion Germany 2016/2017“ gewählt. Seit nunmehr 10 Jahren ist der „European Business Award“ Europas bedeutendstes, branchenübergreifendes Programm zur Anerkennung unternehmerischer Leistungen. Insgesamt 33 000 Unternehmen aus 34 europäischen Ländern bewarben sich und wurden von mehr als 150 Jury-Mitgliedern nach kommerziellem Erfolg, Innovationsbereitschaft und ihrem ethischen und nachhaltigen

Engagement beurteilt. Unter den ausgewählten 636 nationalen Champions, ist für Deutschland in der Kategorie „Award for Environmental & Corporate Sustainability“ die Börlind GmbH. Für die nächste Runde haben die jeweiligen Landesmeister ein Präsentationsvideo eingereicht, das zum einen von den Preisrichtern, und zum anderen mit einer öffentlichen Abstimmung bewertet wird. Der Sieger wird „European Public Champion“. Die Abstimmung für Börlind erfolgt unter www.businessawardseurope.com/vote/detail-new/the-award-for-environmental-corporate-sustainability-1/19086